

antonio caro

achiote, 2002

kurimanzutto
 gob. rafael rebollar 94
 col. san miguel chapultepec
 11850 ciudad de méxico
www.kurimanzutto.com

 [kurimanzutto](#)
 [@kurimanzutto](#)
 [@kurimanzutto](#)

[#sonora128](#)
[#AntonioCaro](#)
www.sonora128.com
[google map](#)

sonora 128
achiote, 2002
 antonio caro
 june 1 - august 31, 2016

events:
conversation with antonio caro
 saturday, june 18 | 12 pm
 gob. rafael rebollar 94
 col. san miguel chapultepec

flash mob - antonio caro
 wednesday june 22 | 2 pm
 parque españa
 condesa, ciudad de méxico

upcoming:
 daido moriyama
 & nobuyoshi araki

avenida sonora 128
 col. hipódromo condesa
 mexico city

press contact:
 julia villaseñor
julia@kurimanzutto.com

For the second edition of sonora 128, artist **Antonio Caro** (Bogotá, 1950) presents *Achiote* (2001) a piece that began when the artist received a large sheet of Mexican *amate* paper (an indigenous variety of bark paper) in 1990. Two years later, during *Proyecto 500* (1987-1992), a series of presentations organized to reflect upon the identity in the Americas five hundred years after Cristobal Colon's arrival, Caro pondered how to materialize the conferences and exchanges of this historical event through his artistic practice. The phrase "Indians painted themselves with *achiote*," a dictum learnt in school as a child in Colombia, inspired the artist to draw on the blank *amate* paper with *achiote*, the orange-red pigment of a plant native to the American tropic.

Through his action painting with *achiote*, Caro recovers one of the most traditional indigenous means of expression. His experiments with this natural colorant have since ranged from drawing to performance, to the point where the *achiote* pigment itself has become the work of art. A prior example manifested itself in 2014, when Caro took part in *89plus Americas Marathon* at Museo Jumex in Mexico City, where he painted participants with annatto (a gesture which was enacted again on June 1st, 2016 in front of sonora 128).

Caro later revealed a connection between *achiote*, and *chicozapote* (sapodilla), another tree native to the tropical area of the continent and rich in the white, gummy latex used to make chewing gum. For many years chewing gum was exclusively available in most of the Americas in one format, *Chiclets*, the first and only brand of gum in the market. This commercial monopoly became almost synonymous with the gum plant itself.

For its largest iteration yet to date, *Achiote* (2001) takes the form of an advertising billboard on sonora 128. Using the strategies of a conceptual revisionist guerilla, Caro appropriates the typography of the Chiclets logo, calling authority into question. The appropriation of a multinational commercial typography in combination with the use of indigenous mediums and techniques has previously existed

kurimanzutto

in Caro's work, often as a way to bring to light the idea of a cultural establishment as a media culture, and the construction of a the sense of a national community. In this instance, the space of sonora 128 acts as catalyst for the piece, completing it precisely because it appropriates the same language it seeks to condemn. In the artist's words: "With sonora 128 I arrive to the place I am coming from."

Sonora 128 is a billboard exhibition space organized by kurimanzutto and programmed by Bree Zucker. A one-wall gallery project in the spirit of public art trailblazers, it aims to instigate a conversation with a broad audience by exhibiting major artworks publicly. Occupying a billboard space previously reserved for publicity and commercial use, sonora 128 continues the gallery's original pioneering and experimental energy. Since its inception in 1999, kurimanzutto has consistently promoted projects and exhibitions outside of a traditional white cube space to stimulate cultural dialogue within a cosmopolitan milieu. Previous such projects have involved showcasing art in local markets, parking lots and airports. Now centering its focus on a group of artists whose work takes an insightful and original pulse of our times, over the course of the next two years, from March 2016 to 2018, kurimanzutto will invite eight artists to exhibit a site-specific large-scale work for a period of three months each. These artists will be selected from a wide array of disciplines, including literature, music and visual art. Located above the corner of Avenida Sonora and Nuevo León in Mexico City, sonora 128 will be open 24/7, 365 days a year.

Antonio Caro (Bogota, 1950). Since 1970, Caro's work has urged looking with a critical eye at his country's social and political conditions, in order to subvert the generalized and unquestioned understanding of history. Caro employs techniques and mediums that escape traditional artistic practice, including photocopies, public installations, conferences, posters and organic materials such as salt or achiote, which convey strong cultural indigenous connotations. The vast majority of his work uses text as a tool to communicate strong messages, acquiring the paradoxical nuances of a political nature as a means of production and dissemination. In 1998, Caro received the prestigious Guggenheim Fellowship. Some of his important works include: *Sal* (1971), *Imperialism is a paper tiger* (1972), *aquinocabeelarte* (art does not fit here) (1972), *There is no case* (1974), *Colombia-Marlboro* (1975), *Colombia-Coca Cola* (1977), *Defend your talent* (1977), *Todo está muy Caro* (Everything is too expensive) (1978), *Homage to Manuel Quintin Lame* (1979), and *Project 500* (1987) among others.

antonio caro

achiote, 2002

kurimanzutto
 gob. rafael rebollar 94
 col. san miguel chapultepec
 11850 ciudad de méxico
www.kurimanzutto.com

 [kurimanzutto](#)
 [@kurimanzutto](#)
 [@kurimanzutto](#)

[#sonora128](#)
[#AntonioCaro](#)
www.sonora128.com
[google map](#)

sonora 128
 achiote, 2002
 antonio caro
 junio 1 - agosto 31, 2016

eventos:
plática con antonio caro
 sábado junio 18 | 12 pm
 galería kurimanzutto

pic · nic + visita guiada
 miércoles junio 22 | 2 pm
 parque españa (esquina ave.
 sonora y nuevo león)

avenida sonora 128
 col. hipódromo condesa
 ciudad de méxico

próximamente:
 daido moriyama
 & nobuyoshi araki

contacto de prensa:
 julia villaseñor
julia@kurimanzutto.com

Para la segunda edición de sonora 128 el artista **Antonio Caro** (Bogotá, 1950) presenta *Achiote* (2002), una pieza que comenzó tras haber recibido un papel amate mexicano en 1990. Dos años después, durante la serie de presentaciones *Proyecto 500* (1987-1992) organizadas para reflexionar sobre la identidad americana a quinientos años de la llegada de Cristóbal Colón, Caro pensó en la posibilidad de materializar las conferencias e intercambios del evento a través su práctica artística. "Los indios se pintaban con achiote" -una frase que se aprende desde pequeño en la escuela en Colombia- inspiró al artista a dibujar sobre el papel amate con el pigmento naranja-marrón de la planta endémica del trópico americano.

Al pintar con achiote Caro recuperó uno de los medios tradicionales de la expresión indígena. Sus experimentos con este colorante natural han abarcado desde el dibujo hasta el performance, al punto en que el pigmento del achiote se ha convertido en la obra misma. En 2014 Antonio Caro participó en el *89plus maratón de las Américas* en el Museo Jumex de la Ciudad de México, donde presentó una acción que consistió en pintar a los participantes con achiote.

Antonio Caro relacionó al achiote con otra planta originaria de la zona tropical del continente: el árbol de chico zapote, de donde proviene la goma del chicle. Durante muchos años en gran parte de América, la goma de mascar sólo estuvo disponible en la presentación de *Chiclets Adams* -la primera y única marca de chicles en el mercado. Este monopolio comercial se convirtió en sinónimo de la propia planta.

En esta ocasión, *Achiote* (2001) toma forma en un espectacular publicitario. Exhibida en el espacio público se le añade un nivel de lectura a la pieza que expande su función original. Al utilizar la misma tipografía que su logo -un recurso habitual en su práctica-, Caro lanza un mensaje crítico acerca de la realidad. El espacio de sonora 128 es el catalizador de esta obra: la completa precisamente porque emplea el mismo lenguaje que busca denunciar.

sonora 128 es un proyecto en un espectacular publicitario organizado por kurimanzutto y programado por Bree Zucker. Al

kurimanzutto

estilo de los vanguardistas del arte público, esta galería de una sola pared busca provocar una conversación con una mayor audiencia al exhibir importantes obras de arte en el espacio urbano. Instalado en un espectacular normalmente reservado para usos publicitarios y comerciales, sonora 128 continúa con la energía experimental de los orígenes de la galería. Desde 1999 kurimanzutto ha promovido proyectos y exhibiciones fuera del cubo blanco de la galería -en mercados, estacionamientos y aeropuertos, por mencionar algunos- con el fin de promover nuevos diálogos culturales dentro de un contexto internacional. En esta ocasión kurimanzutto se enfoca en un grupo de artistas cuyo trabajo refleja con introspección y originalidad el pulso de nuestros tiempos. De marzo 2016 a 2018, se invitarán ocho artistas a presentar trabajos *in situ* de gran escala, cada uno por un período de tres meses. Los artistas participantes surgen de una amplia gama de disciplinas, relacionadas a los campos de la literatura, la música y las artes visuales. sonora 128 está en exhibición las 24 horas al día, 7 días a la semana, 365 días al año, en la esquina de las avenidas Nuevo León y Sonora en la Ciudad de México.

Antonio Caro (Bogotá, 1950). Desde 1970, su trabajo se ha consolidado como un referente del arte conceptual en Colombia. Desde sus inicios, la obra de Caro ha propuesto mirar con un ojo crítico las condiciones sociales y políticas de su país, para poder subvertir la visión generalizada de la historia. Caro utiliza técnicas y medios que escapan de la práctica artística tradicional, como las fotocopias, instalaciones públicas, conferencias, carteles y materiales orgánicos como la sal o el achiote, que cargan una fuerte connotación cultural indígena. En 1998, Caro recibió la prestigiosa beca Guggenheim. Dentro de su obra importante cabe destacar: *Sal* (1971), *El Imperialismo es un tigre de papel* (1972), *aquinocabeelarte* (1972), *No hay caso* (1974), *Colombia-Marlboro* (1975), *Colombia-Coca Cola* (1977), *Defienda su talento* (1977), *Todo está muy Caro* (1978), *Homenaje a Manuel Quintín Lame* (1979), y *Proyecto 500* (1987) entre otras.