

GALERIE GISELA CAPITAIN

JOHANNES WOHNSEIFER: THE NEW STUDIO

22 February – 29 March 2014

In his fifth exhibition at Galerie Gisela Capitain, Johannes Wohnseifer presents an overview of his current work under the title *The New Studio*. The show comprises thirteen new works with which Wohnseifer has partly furthered ideas contained in existing groups of works, as well developing fundamental aspects of his oeuvre.

The visitor is greeted with a life-size painted Obama, whose body appears to dissolve into a grid of dots. His suit is adorned with segment displays, those digital all-round templates capable of creating any number of words and digits, rendering the image of Obama a projection surface nonpareil.

The likeness of the American president appears also in three smaller compositions that have been installed alongside one another although distributed across the three Gallery rooms and fitting there together rather like a parenthetical statement. They are made of a commercial African fabric bearing the portrait of Obama, which the artist has used as a ground for his painting. Thus, the three works become ready-made paintings and Obama becomes a logo. As in the case of his *Primer Paintings*, Wohnseifer has overpainted the fabric with grey ground and dyed it with four printer inks CMYK, of which the three primary colours are visible in the exhibition: blue (cyan), red (magenta) and yellow. These fabric works have been fitted with orange aluminium frames, which also feature in the main room surrounding the five large abstract paintings.

These large abstract canvases have been painted with so-called *Umtarnfarben*, camouflage paint colours that were added to the existing palette of the RAL colour matching system around ten years ago. The deployment of the German Army in Afghanistan necessitated *Neue Farben* (the 'new colours' which the titles of the works evocate) because the camouflage of the vehicles and military equipment had to be adapted to suit the geographical conditions on site. The artist used press photographs of the deployment in Afghanistan he had gathered over a number of years as a direct source of inspiration for these works.

For Wohnseifer, the five paintings are like a large landscape composition, which seems to spread out - in a similar way to the pixellation of Obama's silhouette - across the walls of the room, traversing it like a frieze. The images alternate thus between mural and painting, but also assume the character of objects, which is underlined further by the orange aluminium frames. The choice of colour here is by no means arbitrary: it is the same orange used in the livery of municipal vehicles, for example road sweepers or refuse lorries and thus that of civil infrastructure, which is juxtaposed here with the military colour system.

The extent to which Wohnseifer refuses to restrict himself to specific genres and media is also apparent in the three works in the middle room. They are hybrids made up of sculpture, object, collage, drawing and painting. Their format corresponds to a tenfold enlargement of a cigarette packet. On the front sections

GALERIE GISELA CAPITAIN

of these, card slipcases surrounding cigarette multi-cartons have been collaged onto wooden panels to suggest the Marlboro logo. With the aid of a laser, a seal-like pattern has been engraved into each of the cartons recalling a tax or banknote seal and thereby implying security against forgery and authenticity. Wohnseifer is fascinated by the history, but above all the shift in meaning of the Marlboro brand. Originally introduced to the market as a filter cigarette for women, it underwent a »gender transformation« during the 1970s and now, embodied by Marlboro Man, is regarded as the epitome of masculinity.

In the 52-part work *Afghanistan Beef Diary*, which can be seen in the third gallery room, Wohnseifer combines photographs from Afghanistan with meat labels from Argentinian beef – another one of the artist's passions as a collector. The labels, replete with their respective date stamps, function like a timeline.

All works in the exhibition reflect key aspects of Wohnseifer's artistic approach. In his work, he combines political, economic and social themes with general art historical questions. Also resonating centrally is apreoccupation with the transformational processes of value systems as well as the engagement with symbols – logos – that surround us and how we read them. Thus, a homogeneous whole arises out of the heterogeneous combination of different groups of works.

The consciously associative presentation of the works is guaranteed to produce the greatest possible latitude with regard to legibility. It promotes complex connections with current topics and suggests levels of interpretation without necessarily defining and, thereby, fixing them. For example, the combination of Obama's portrait with the topic of Afghanistan creates a direct reading, which is characterised and informed by current political events. But the question of art and its possibilities is also mooted here, and ultimately – via the combination of these works – the extended and thus transformed RAL colour matching system is juxtaposed with the shift in social value systems.

The openness in the presentation also frequently leads to misunderstandings that Wohnseifer in part deliberately anticipates in order to question these combinations once more. The best example is the invitation card to the show that features an image of Bianca Jagger, which, combined with the exhibition's title *The New Studio*, is rather reminiscent of the legendary Studio 54.

GALERIE GISELA CAPITAIN

JOHANNES WOHNSEIFER: THE NEW STUDIO

22. Februar – 29. März 2014

In seiner fünften Ausstellung in der Galerie Gisela Capitain zeigt Johannes Wohnseifer unter dem Titel *The New Studio* eine Bestandsaufnahme seines aktuellen Schaffens. Zu sehen sind dreizehn neue Arbeiten, mit denen Wohnseifer zum Teil an bestehende Werkgruppen anknüpft sowie grundlegende Fragestellungen seines Werks weiterführt.

Begrüßt wird der Besucher durch einen in Lebensgröße gemalten Obama, dessen Statur sich in Rasterpunkten aufzulösen scheint. Seinen Anzug zieren Segmentanzeigen und damit jene digitalen Allroundschablonen, aus denen alle möglichen Worte und Zahlen gebildet werden können, wodurch Obamas Bildnis zu einer Projektionsfläche schlechthin wird.

Das Konterfei des amerikanischen Präsidenten findet sich auch auf drei kleineren Bildern wieder, die nebeneinander, aber verteilt auf die drei Galerieräume installiert sind und diese so wie eine Klammer zusammenhalten. Bei ihnen handelt es sich um vorfabrizierte afrikanische Stoffe mit dem Portrait Obamas, die Wohnseifer als Malgrund eingesetzt hat. Die Bilder werden so zu Ready-Made-Malerei und Obama zum Logo. Wie in seinen *Primer Paintings* hat Wohnseifer die Stoffe mit grauer Grundierung übermalt und darüber hinaus in den vier Druckfarben CMYK eingefärbt, von denen in der Ausstellung die drei Grundfarben zu sehen sind: Blau (Cyan), Rot (Magenta) und Gelb (Yellow). Gerahmt sind die Stoffbilder mit einem orangefarbenen Aluminiumrahmen, der sich auch an den fünf großen abstrakten Gemälden im Hauptraum wieder findet.

Diese großen abstrakten Leinwände sind mit sogenannten Umtarnfarben gemalt – Farben, die vor ungefähr zehn Jahren zum bestehenden RAL Farbsystem hinzugefügt wurden. Der Afghanistan-Einsatz der Bundeswehr hatte *Neue Farben*, so der Titel der Bilder, notwendig gemacht, da die Tarnung der Fahrzeuge und des militärischen Equipments den geografischen Bedingungen vor Ort angepasst werden musste. Als direkte Inspirationsquelle für die Werke dienten Wohnseifer dabei Pressefotos des Afghanistan-Einsatzes, die er über Jahre gesammelt hat.

Für Wohnseifer sind die fünf Gemälde wie ein großes Landschaftsbild, das sich ähnlich dem Aufpixeln von Obamas Silhouette, über die Wände des Raumes aufzufächern scheint und diese wie ein Fries umläuft. Die Bilder changieren so zwischen Wandmalerei und Gemälde, bekommen aber auch einen Objektcharakter, der durch den orangefarbenen Aluminiumrahmen noch zusätzlich unterstützt wird. Die Farbe ist nicht zufällig gewählt: Es ist das Orange von Kommunalfahrzeugen, wie z.B. der Straßenreinigung und damit der zivilen Infrastruktur, die dem militärischen Farbsystem gegenübergestellt wird.

Wie wenig sich Wohnseifer auf Gattungen und Medien festlegen lässt, zeigen auch die drei Arbeiten im mittleren Raum. Sie sind Hybride aus Skulptur, Objekt, Collage, Zeichnung und Bild. Ihr Format entspricht der 10fachen Vergrößerung einer

GALERIE GISELA CAPITAIN

Zigrattenschachtel. Die Front ist jeweils mit Kartonage-Umverpackungen von Zigarettenstangen gestaltet, die so auf eine Holzwand collagiert sind, dass das Marlboro Logo nachempfunden wird. Mithilfe eines Lasers ist auf alle Kartonagen ein Siegelzeichen eingraviert, das an Steuer- oder Geldscheinsiegel erinnert und so Fälschungssicherheit und Wahrhaftigkeit suggeriert.

Die Geschichte, vor allem aber der Bedeutungswandel der Marke Marlboro fasziniert Wohnseifer. Ursprünglich herausgebracht als die Filterzigarette für die Frau, wurde sie in den 1970er Jahren einer ‚Geschlechtsumwandlung‘ unterzogen und gilt mit dem Marlboro Man bis heute als Inbegriff von Männlichkeit.

In der 52 teiligen Arbeit *Afghanistan Beef Diary*, die im hinteren Galerieraum zu sehen ist, kombiniert Wohnseifer Fotos aus Afghanistan mit Fleischetiketten von argentinischem Rindfleisch, die eine weitere Sammelleidenschaft des Künstlers sind. Die Etiketten mit den aufgeführten Daten fungieren dabei wie eine Zeitleiste.

Alle Werke der Ausstellung spiegeln zentrale Aspekte von Wohnseifers künstlerischem Ansatz wider. In seinen Arbeiten verbindet und bearbeitet er politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Themen mit allgemeinen kunsthistorischen Fragestellungen. Eine wichtige Rolle spielt dabei immer auch die Beschäftigung mit Transformationsprozessen und dem Bedeutungswandel von Bewertungssystemen sowie die Auseinandersetzung mit uns umgebenden Zeichen – Logos – und ihren Lesbarkeiten. So entsteht aus der heterogenen Zusammenstellung verschiedener Werkgruppen ein homogenes Ganzes.

Die bewusst assoziative Präsentation der Werke gewährleistet dabei die größtmögliche Offenheit in der Lesbarkeit. Sie lässt vielschichtige Verbindungen mit oftmals aktueller Brisanz entstehen und bietet Deutungsebenen an, ohne sie jedoch zu definieren und so zu fixieren. So ergibt sich beispielsweise aus der Kombination der Obama Portraits mit dem Thema Afghanistan direkt eine Lesbarkeit, die geprägt ist aus dem aktuellen politischen Tagesgeschehen. Aber auch die Frage nach der Kunst und ihren Möglichkeiten steht im Raum, schließlich wird durch diese Kombination der Werke das erweiterte und damit transformierte RAL Farbsystem dem Wandel des Wertesystems gegenübergestellt.

Die Offenheit in der Präsentation führt aber auch zu Missverständnissen, die von Wohnseifer zum Teil bewusst einkalkuliert werden, um so die Zeichensetzungen noch einmal mehr zu hinterfragen. Das beste Beispiel ist die Einladungskarte mit der Abbildung von Bianca Jagger, die in Kombination mit dem Titel der Ausstellung *The New Studio* eher an das legendäre Studio 54 erinnert.