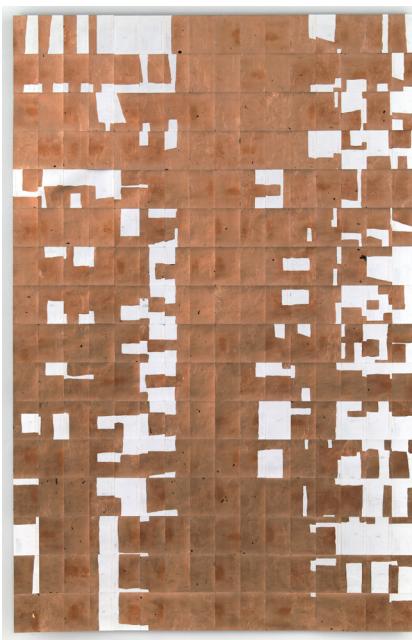


GALERIE PERROTIN 76 RUE DE TURENNE 75003 PARIS WWW.PERROTIN.COM +33(0)1 42 16 79 79

IVAN ARGOTE, DANIEL ARSHAM, HERNAN BAS, SOPHIE CALLE, MAURIZIO CATTELAN, JOHAN CRETEN, WIM DELVOYE, ELMGREEN & DRAGSET, LIONEL ESTÈVE, DANIEL FIRMAN, BERNARD FRIZE, GIUSEPPE GABELLONE, GELITIN, DUANE HANSON, JOHN HENDERSON, GREGOR HILDEBRANDT, JR, JESPER JUST, KAWS, BHARTI KHER, KOLKOZ, KLARA KRISTALOVA, GUY LIMONE, RYAN MCGINLEY, FARHAD MOSHIRI, GIANNI MOTTI, MR, TAKASHI MURAKAMI, KAZ OSHIRO, JEAN-MICHEL OTHONIEL, PAOLA PIVI, CLAUDE RUTAULT, MICHAEL SAILSTORFER, PIERRE SOULAGES, AYA TAKANO, TATIANA TROUVÉ, XAVIER VEILHAN, PIETER VERMEERSCH, PETER ZIMMERMANN



From left to right

Anthea Hamilton
"Leg Chair" 2012
Acrylique, laiton, platre, cire, algues,
gâteaux de riz / Acrylic, brass, plaster, wax,
sushi nori, rice cakes,
Photo : Claire Dorn
Courtesy the Artist

Monali Meher
"Auspiciously Red" 2013
Laine, laiton / Wool, brass
Photo : Claire Dorn
Courtesy the Artist
and MK Search Art, New Delhi

Agnes Lux
"#L-13-9" 2013
Cartes postales, graphite, cuivre /
Postcards, graphite, copper
225 x 142,2 cm / 88,6 x 56 inches
Courtesy of the Artist and Martos
Gallery, New York

"SOUVENIR" CURATOR LUCIE FONTAINE

Galerie Perrotin, Paris / 22 June – 27 July 2013

Galerie Perrotin, Lucie Fontaine and their employees are pleased to present "Souvenir," a project based on a word that is exceptionally present, with slightly different meanings, in the French, American and Italian dictionaries.

A souvenir is an object that serves as a reminder. It is a trophy of travel that recalls the experience of a certain place and authenticates the memory of extraordinary experience. Its appearance is specifically evocative, or 'characteristic,' of the place from which it comes, or to where it supposedly belongs. By purchasing a souvenir, the visitor attempts to better understand the reality with which he or she is briefly in contact through a distillation.

The souvenir enters into action only when the trip is over. It serves a double function: the certification of the feeling of having really been there and the generation of a sense of longing and nostalgia. The souvenir establishes a dialogue between the exotic experience during which it is purchased and the domestic environment where it is normally displayed. It becomes an epitome of an identity available for immediate consumption.

For "Souvenir," Lucie Fontaine will develop a project conceived especially for Galerie Perrotin's Paris gallery space that includes contributions by David Adamo, Luca Bertolo, Ann Craven, Patrizio Di Massimo, Quynh Dong, Lucie Fontaine, Simon Fujiwara, Vibha Galhotra, Luigi Ghirri, Anthea Hamilton, Oliver Laric, Agnes Lux, Monali Meher, Aleksandra Mir, Ylva Ogland, Luigi Ontani, Matteo Rubbi, SERVOMUTO, Bianca Sforoni, Santo Tolone, Alice Tomaselli, Josh Tonsfeldt and Entang Wiharso.

The notion of souvenir is related to aspects of tourism and travel that are changing. Following the new dynamics of the ever-more porous and interchangeable reality in which we live, the production and distribution of objects are no longer necessarily local. On one hand, souvenirs travel in advance of the tourists themselves; you can find Venetian gondolas fabricated in Taiwan, or miniature Eiffel Towers made in China. Expectations of authenticity and identity have once again become shifted and distorted.

"SOUVENIR" CURATEUR LUCIE FONTAINE

Galerie Perrotin, Paris / 22 juin – 27 juillet 2013

La Galerie Perrotin, Lucie Fontaine et ses employés sont heureux de présenter « Souvenir », un projet fondé sur l'idée de souvenir, terme récurrent – avec des acceptations légèrement différentes – dans les lexiques français, américains et italiens.

Le souvenir est un objet qui sert de rappel. Il évoque le souvenir d'un lieu précis. Trophée de voyage, il authentifie une expérience qui sort de la routine du quotidien – d'où son aspect particulièrement évocateur et « caractéristique » du lieu d'où il vient et auquel il est censé appartenir. En achetant, un souvenir, le visiteur de passage s'efforce de mieux connaître la réalité à laquelle il ou elle a été brièvement en contact, à travers un condensé.

Le souvenir n'opère que lorsque le voyage est terminé. Il possède une double fonction : certifier que l'on a bien été là-bas et engendrer un sentiment de regret et de nostalgie. Il établit un dialogue entre l'expérience exotique au cours de laquelle il a été acheté et l'environnement domestique dans lequel il est généralement exposé. Il devient l'incarnation d'une identité immédiatement consommable.

Pour « Souvenir », Lucie Fontaine réalisera un projet spécialement conçu pour la Galerie Perrotin à Paris, où figureront des contributions de David Adamo, Luca Bertolo, Ann Craven, Patrizio Di Massimo, Quynh Dong, Lucie Fontaine, Simon Fujiwara, Vibha Galhotra, Luigi Ghirri, Anthea Hamilton, Oliver Laric, Agnes Lux, Monali Meher, Aleksandra Mir, Ylva Ogland, Luigi Ontani, Matteo Rubbi, SERVOMUTO, Bianca Sforoni, Santo Tolone, Alice Tomaselli, Josh Tonsfeldt et Entang Wiharso.

Le souvenir est lié à certains aspects du tourisme et du voyage qui sont en pleine transformation aujourd'hui. Dans la nouvelle dynamique de cette réalité de plus en plus poreuse et jetable dans laquelle nous vivons, la production et la circulation des objets ne sont plus nécessairement réalisées localement. D'une part, le souvenir voyage avant même le touriste : vous pouvez trouver des gondoles vénitiennes fabriquées à Taïwan ou des tours Eiffel miniatures fabriquées en Chine. Une fois de plus, les désirs d'authenticité et d'identité réelle se trouvent déplacés et déformés.

On the other hand, a collector from Brussels could approach the Paris branch of a French art gallery in order to buy a painting made by an artist based in Brussels. The same painting could have been created in Brussels before being shipped to the New York or Hong Kong branch of the same French gallery in order to be displayed there, then sent to its main storage in Paris and finally to the collector's house in Brussels, where it was originally and initially made.

In her continuous attempts to question notions of authenticity, creativity, signature and labor, Lucie Fontaine will employ the format of the exhibition in the spirit of Walter Benjamin, who once wrote: "Art is defined only within the story called Art History. Artifacts shown at this exhibition are not works of art. They are rather souvenirs, selected specimens of our collective memory."

Exhibition organized on the occasion of The Nouvelles Vagues season at the Palais de Tokyo with the support of the Comité professional des galeries d'art.

D'autre part, un collectionneur de Bruxelles peut contacter une galerie parisienne afin d'acheter une peinture réalisée par un artiste lui aussi installé à Bruxelles, alors que la même peinture aurait pu être réalisée à Bruxelles, envoyée à l'espace new yorkais ou hongkongais de la même galerie française afin d'y être exposée, puis transportée vers son lieu de stockage principal à Paris et enfin transmise au collectionneur à Bruxelles, où elle a été initialement créée.

Dans ses tentatives répétées pour interroger les notions d'authenticité, de créativité, de signature et de travail, Lucie Fontaine utilisera un format d'exposition dans l'esprit de Walter Benjamin, qui affirmait : « L'art se définit seulement au sein de l'histoire appelée Histoire de l'Art. Les artefacts présentés dans cette exposition ne sont pas des œuvres d'art. Ce sont plutôt des souvenirs, des échantillons prélevés de notre mémoire collective. »

Exposition organisée dans le cadre de la saison Nouvelles Vagues du Palais de Tokyo avec le soutien du Comité professionnel des galeries d'art.

Lucie Fontaine is an 'art employer' born in 1982 in Colmar, where she lives and works. www.luciefontaine.com

Solo shows, group shows and projects

2013 "Fontaine, school of," Art Port, Tel Aviv (upcoming), Israel
2013 "Ungala," LA><ART, Los Angeles, USA
2013 "I Lucie," Various Small Fires and The Company, Los Angeles, USA
2013 "Invited by Rosa: Shanaynay, Paris," Galerie Kamm, Berlin, Germany
2013 "Il cangiante (Corrado Levi) and other works," Indian Art Fair (under the auspice of MK Search Art, San Giovanni Valdarno), India
2013 "Fil Rouge" ALAC, Los Angeles (under the auspice of Various Small Fires and The Company, Los Angeles), USA
2013 "i-n-v-e-n-t-o-r-y," Galeria Sabot, Cluj-Napoca, Romania
2012 "Les Associations Libres," La Maison Rouge, Paris, France
2012 "The Suburbans," The Suburban, Chicago, USA
2012 "Estate," Marianne Boesky Gallery, New York, USA
2012 "Yoko Ono : Search for the Fountain," Moderna Museet, Stockholm, Sweden
2012 "My Lee Lozano and other works," Liste, Basel (under the auspice of Sabot), Switzerland
2012 "Playing Dice Would be Nice," Gaudel de Stampa, Paris, France
2012 "Claire Fontaine & Lucie Fontaine : Exceptions," The Green Gallery, Milwaukee, USA
2012 "Body of Work," Iaspis, Stockholm, Sweden
2012 "Souvenirs," Gum Studio, Turin, Italy
2011 "Domesticity II," Pulse, Miami, USA
2011 "Black Magic," Artissima, Turin (under the auspice of Fruit and Flower Deli), Italy
2011 "t-a-l-i-s-m-a-n-i-c," Fruit and Flower Deli, Stockholm, Sweden
2011 "Domesticity I," Prague Biennale 5, Czech Republic
2011 "Motion of Nation," VM21, Rome, Italy
2010 "void-a-void," The Promenade Gallery, Vlorë, Albania
2010 "Fruit and Flower Deli Odyssey," Duve, Berlin, Germany
2010 "Hem Och Ursprung," Buskowskis, Stockholm, Sweden
2010 "No Soul For Sale," Tate Modern, London, UK
2010 "Sign In / Sign Out," Front Desk Apparatus, New York, USA
2010 "Performat," IUAV, Venice, Italy
2009 "The Obstacle is Tautology," Front Desk Apparatus, New York, USA
2009 "Performat," Performa09, New York, USA
2009 "Thanksgiving," Peep-Hole, Milan, Italy
2009 "L'indiano in Giardino," Isola Art Center, Milan, Italy
2008 "No Soul For Sale," X-initiative, New York, USA
2008 "Perché Napoli?," T293, Naples, Italy



Lucie Fontaine, "Art is defined only within the story called Art History. Artifacts shown at this exhibition are not works of art. They are rather souvenirs, selected specimens of our collective memory", 2013, carton d'invitation, 21 x 15 cm

Press contacts

Héloïse Le Carvennec, Head of Press & Communication : heloise@perrotin.com + 33 1 42 16 91 80
Armelle Bellenger, Press Officer : armelle@perrotin.com +33 1 76 21 07 11