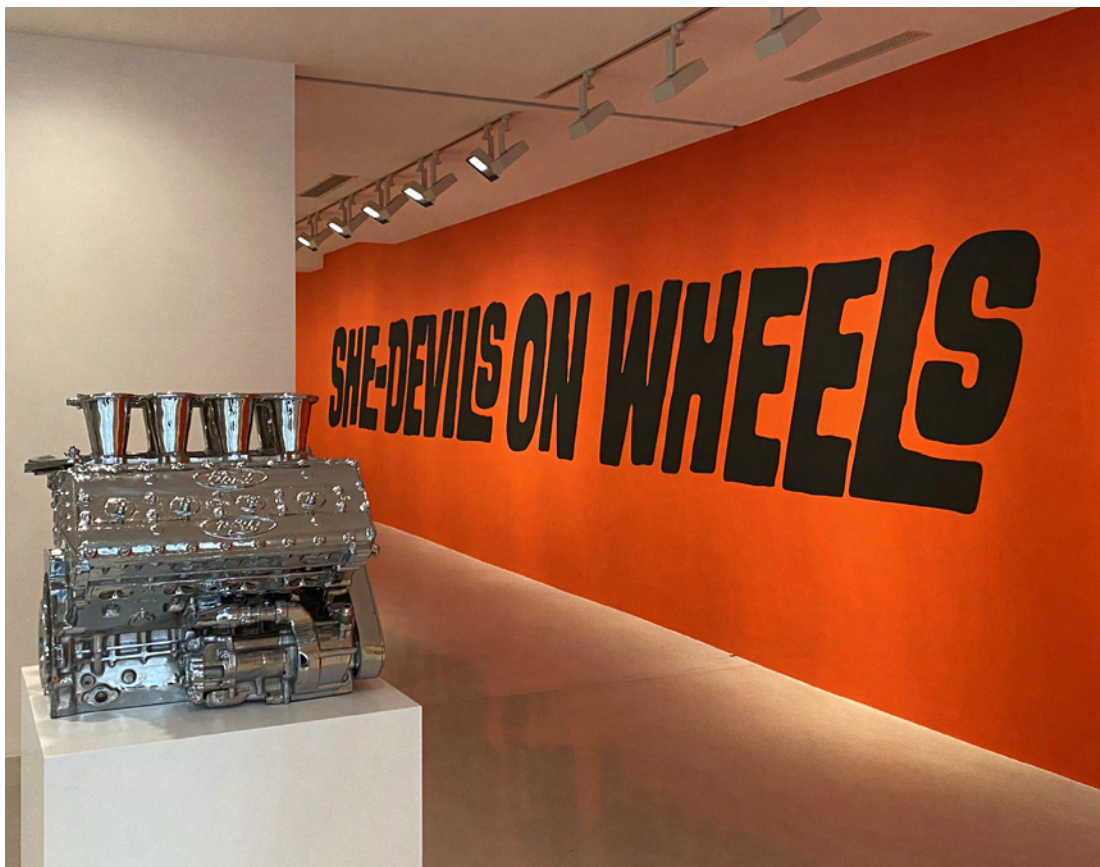


GALERIE THADDAEUS ROPAC  
LONDON PARIS SALZBURG

**SYLVIE FLEURY  
SHE-DEVILS ON WHEELS**



**22 FÉVRIER — 22 MAI 2020**

**VERNISSAGE : SAMEDI 22 FÉVRIER 2020, 18H – 20H**

**PARIS MARAIS**

Célébrant plus de 20 ans de collaboration avec Sylvie Fleury, la Galerie Thaddaeus Ropac a le plaisir de présenter une exposition d'œuvres historiques de l'artiste suisse. Le titre de l'exposition, *She-Devils on Wheels* fait directement référence au club automobile fondé par Sylvie Fleury dans les années 1990. Puisant son inspiration dans un film éponyme de 1968 qui mettait en scène un gang de motardes, *She-devils on Wheels* est un club exclusivement composé de femmes qui partagent un intérêt commun pour la customisation des voitures américaines. Point de départ d'une série d'œuvres dont la plus emblématique est *She-Devils on Wheels Headquarters* (1997), une installation qui évoque à la fois l'atelier d'un garagiste, le siège social d'un fan club et la devanture d'un magasin de matériel automobile de luxe - aujourd'hui dans la collection du Migros Museum, Zurich - l'existence de ce club s'incarne dans l'exposition à travers différents objets ayant tous trait à l'univers automobile cher à l'artiste.

S'appropriant la typographie psychédélique de l'affiche originale du film, une peinture murale de plus de dix mètres de long annonce le titre de l'exposition à la manière d'un slogan. Une série de six photographies tirées d'après Polaroids montrent des chaussures de luxe en gros plan sur des éléments d'habitacle (pédales, volants, leviers de vitesse) liés à la conduite. Ces arrêts sur image mettent en scène la confrontation de stéréotypes culturels, les souliers féminins dominant un espace habituellement lié à l'imaginaire masculin. La conjonction d'un rendu flou, d'un éclairage dramatique et de la mise en scène d'objets à connotation fétichiste nimbe chaque scène d'un aura de mystère et évoque l'univers du film noir.

Le moteur en bronze chromé est caractéristique de la réflexion de Fleury sur le ready made. En déplaçant le moteur de Ford Cosworth dans le champ de l'art, l'artiste reprend à son compte le geste duchampien d'appropriation et de déplacement d'un objet industriel. La fonction mécanique du moteur est transformée en valeur esthétique et la sculpture à forte connotation psychosexuelle devient un machine à fabriquer du désir. Accrochée au mur une robe adopte les codes vestimentaires d'une combinaison de Formule 1, faisant entrer l'intérêt de Fleury pour la mode et la customisation dans l'univers automobile. Le zip de la combinaison est ici détourné pour donner un aspect très sexuel au vêtement. La doublure est ornée de flammes, motif caractéristique de la customisation des camions, symbole de puissance et de vitesse.

Par delà leur diversité formelle, les œuvres de Sylvie Fleury sont souvent attachées au souvenir d'une performance. Une même sensibilité « affirmative », le même usage d'images-types véhiculées par la culture mainstream, la même position « post-féministe » recouvre un ensemble de pratiques qui ont émergé au début des années 90 et qui se poursuivent aujourd'hui.

Galerie Thaddaeus Ropac is pleased to present a new exhibition of historic works by Sylvie Fleury, celebrating more than twenty years of collaboration with the Swiss artist. The title of the exhibition, *She-Devils on Wheels* is a direct reference to the automobile club founded by Fleury in the mid-1990s. Inspired by the eponymous 1968 film, the 'club' boasts an exclusively female membership centred around a shared appreciation for American customised vehicles. The starting point for a whole series of works, this project first inspired Fleury's emblematic installation 'She-Devils on Wheels Headquarters' (1997), which functioned at the same time as a garage, the headquarters of a 'fan club', and a shopfront selling luxury automobile parts - today in the collection of the Migros Museum, Zurich. The spirit of Fleury's automobile inspired aesthetic is permeated throughout this exhibition.

Painted with the same psychedelic font as the original 1968 film poster, a mural-size slogan over 10 meters long announces the title of this exhibition. The series of six photographs included are taken from Polaroids which depict close-up details of a person wearing high-heels, focusing on the interactive space between the shoes and the vehicle's built-in parts (featuring pedals, the driving wheel, the gear stick ...). Through these snapshots, Fleury confronts stereotyped viewpoints and challenges gender norms by interplating female attributes within an environment which is generally considered to be masculine. In these pictures, the blurred rendering, the dramatic lighting and the implicit use of objects with fetishistic undertones renders in each scene a mysterious sense of atmosphere, evocative of film noir.

Moreover, the chrome bronze motor is a sculptural work which is characteristic of Fleury's continued engagement with the ready made. By recontextualising the original Ford Cosworth motor into the realm of art, the artist revisits the essentially duchampian gesture of appropriation and displacement of an industrial object. The object's mechanical function is transformed as an aesthetic value in and of itself, a desire-producing machine with strong psychosexual connotations.

The inclusion of a racing suit hung to the wall, adopts the stylistic codes of Formula 1, thus recalling Fleury's wider interests in the fields of fashion and the customs of the automobile world. Here, the zip of the racing suit has been purposefully altered to enhance the clothing's strongly gendered implications. The inner lining of the coat depicts flames, a symbol of speed and power borrowed from the airbrush flame drawings often found on custom trucks and cars.

The works of Sylvie Fleury are often linked to her performances. Fleury's positively 'affirmative' sensibility, her use of image-types processed from mainstream culture, and her use of a post-feminist vocabulary, is shared by an ensemble of practices which emerged in the 1990s and continue to be developed to this present day.

## À propos de l'artiste

Sylvie Fleury, née en 1961, vit et travaille à Genève. Elle est surtout connue pour ses mises en scène d'éléments du répertoire glamour, de produits de luxe et d'accessoires de mode. Si à première vue ses œuvres semblent affirmer les valeurs de la société de consommation, une observation plus approfondie de son travail laisse apparaître une vision plus subtile de la beauté superficielle. Les objets qu'elle crée, pièces murales, images et installations, recèlent une valeur intrinsèque qui va bien au-delà du branding et de l'affirmation d'un nom en tant que marque. Ses sculptures en bronze s'inscrivent dans l'esthétique du Pop art et de l'art minimal, sans pour autant basculer dans l'art pour l'art. Aucun autre artiste n'a combiné avec autant d'acuité l'idée duchampienne du ready-made avec la vision warholienne de la société de consommation. Dans les sculptures de Sylvie Fleury, le profane revêt une aura de sainteté.

## About the artist

Sylvie Fleury, born in 1961, lives and works in Geneva. She is known for her mises-en-scène of glamour, fashion and luxury products. Although at first glance her works may seem like an affirmation of the consumer society and its values, on closer inspection a more subtle commentary on superficial beauty becomes apparent. Her objects, wall pieces, pictures and installations assume an intrinsic value far exceeding the mere affirmation of brand names. Sylvie Fleury's bronze sculptures always demonstrate detailed knowledge of the artistic aesthetics of Pop Art and Minimal Art, without her work developing into Art on Art. No artist has probably ever combined the idea of Duchamp's Ready Made with Warhol's affirmation of the consumer world in such an unbiased way. In Fleury's sculptures, the profane assumes an aura of sanctity.



## Œuvres présentées dans ce livret

**Couverture avant :** Sylvie Fleury, *She-Devils on Wheels*, vue d'exposition, Paris, 2020. Photo: Charles Duprat. **Page intérieure:** Sylvie Fleury, *Flames* n°1, 1998. Oil on canvas. 121,5 x 96,5 cm © Sylvie Fleury. **Couverture arrière:** Sylvie Fleury, *VISIONAIRE (FREE LANCE COUNTACH)*, 1998. Colour photograph mounted on aluminium. 100 x 100 cm (39,37 x 39,37 in). Ed. 3 of 3. © Sylvie Fleury.

© Sylvie Fleury. Tous les droits d'auteur, les droits de reproduction et tous les autres droits sur la photographie sont réservés par l'artiste. L'autorisation de reproduction doit être demandée par écrit à la Galerie Thaddaeus Ropac.

## Artworks presented in this booklet

**Front cover:** Sylvie Fleury, *She-Devils on Wheels*, exhibition view, Paris, 2020. Photo: Charles Duprat. **Inside Page:** Sylvie Fleury, *Flames* n°1, 1998. Oil on canvas. 121,5 x 96,5 cm © Sylvie Fleury. **Back cover:** Sylvie Fleury, *VISIONAIRE (FREE LANCE COUNTACH)*, 1998. Colour photograph mounted on aluminium. 100 x 100 cm (39,37 x 39,37 in). Ed. 3 of 3. © Sylvie Fleury.

© Sylvie Fleury. All copyright, rights of reproduction and all other rights in the photograph are reserved by Sylvie Fleury. Permission for reproduction must be requested in writing from Galerie Thaddaeus Ropac.



**PARTAGEZ VOS IMPRESSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX AVEC @THADDAEUSROPAC  
ET LES HASHTAGS #SYLVIEFLEURY #SHEDEVILSONWHEELS**

***SHARE YOUR THOUGHTS ON SOCIAL MEDIA WITH @THADDAEUSROPAC  
AND HASHTAGS #SYLVIEFLEURY #SHEDEVILSONWHEELS***

MARDI - SAMEDI, 10 H - 19 H  
TUESDAY - SATURDAY, 10 AM - 7 PM

ROPAC.NET

